

# Mapeamento e engajamento de stakeholders



TAKAO  
DIÁLOGOS PARA SUSTENTABILIDADE

*Construção coletiva de soluções para os desafios da gestão e do desenvolvimento sustentável.*

# **Diálogos para sustentabilidade**

Apoiar o desenvolvimento de  
pessoas e organizações para adoção  
de práticas mais sustentáveis.



Márcia Bellotti



Cintia Takada

## **Relatório de sustentabilidade:**

- Orientação e análise de aderência
- Construção coletiva e estratégica da matriz de materialidade
- Assessoria e facilitação do processo de relato
- Redação

## **Assessoria à governança:**

- Identificação de temas materiais
- Facilitação e condução de painéis de especialistas

## **Engajamento de stakeholders:**

- Mapa
- Estratégias
- Processos de diálogo

## **Desenvolvimento de competências:**

- Círculos de desenvolvimento
- Workshops

## **Mediação de conflitos:**

- Mediação de conflitos comunitários ou entre organização e uma parte.





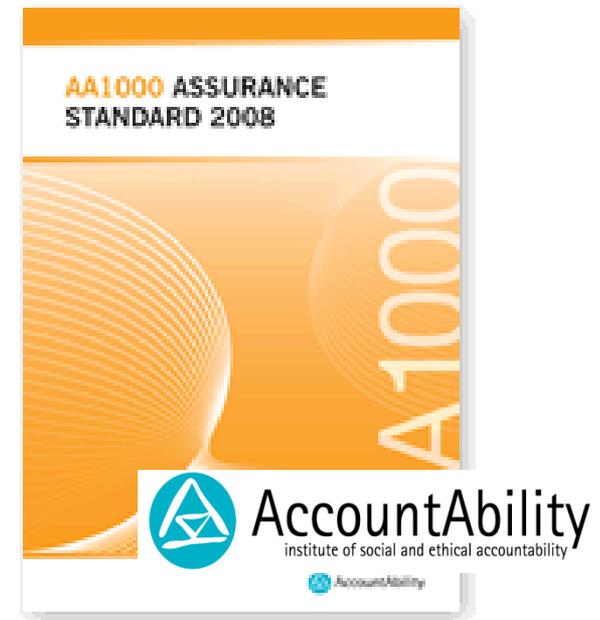
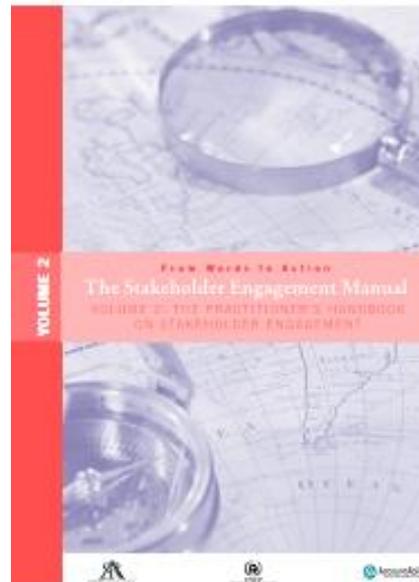
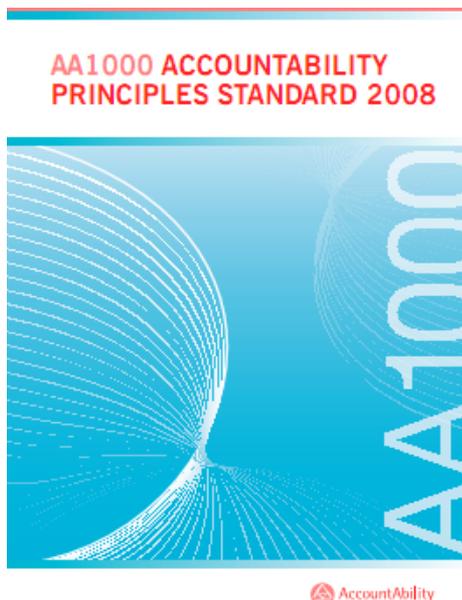
**Reflexão individual: qualidade das relações**

## **Reflexão individual: confiança nas relações**

1. Qual a experiência?
2. Quais elementos foram chave para que o resultado fosse positivo?
3. O que você aprendeu de novo ao lembrar desta experiência?
4. Compartilhem com os colegas a sua experiência e anotem os pontos chaves para o resultado positivo.

## STAKEHOLDER

“qualquer organização ou indivíduo que possa ser afetado pelas atividades da empresa e cujas ações possam afetar a capacidade da empresa de implantar suas estratégias e atingir seus objetivos” (AA 1000)



## Stakeholders Primários

Diretamente relacionados com a cadeia de valor da empresa.

## Stakeholders Secundários

Público que tem interesse e influência no negócio mesmo sem participar diretamente de sua cadeia de valor.

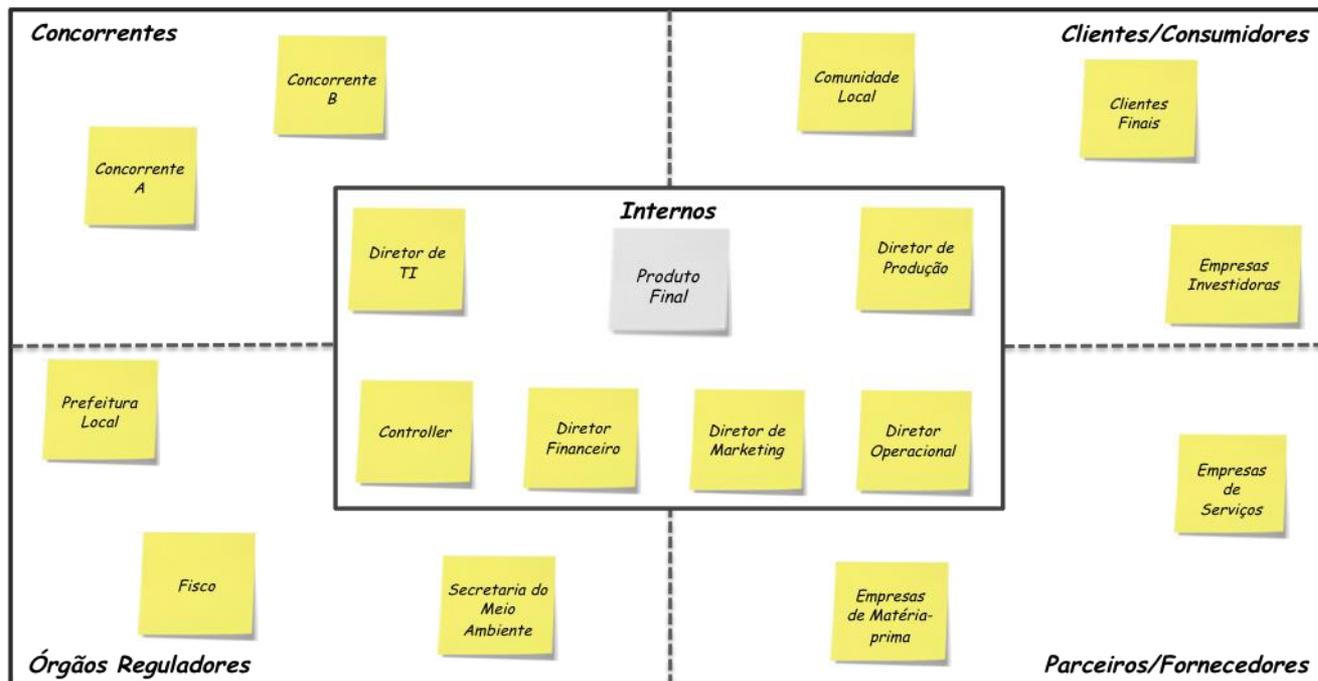
1. Listagem com os stakeholders que impactam e/ou são impactados pela operação.

**Exemplo: lista de stakeholders de projeto empresarial**

<i>Diretor de Marketing</i>	<i>Diretor Financeiro</i>	<i>Diretor Operacional</i>	<i>Prefeitura Local</i>
<i>Diretor de Produção</i>	<i>Controller</i>	<i>Diretor de TI</i>	<i>Fisco</i>
<i>Comunidade Local</i>	<i>Secretaria do Meio Ambiente</i>	<i>Clientes Finais</i>	<i>Empresas de Matéria-prima</i>
<i>Empresas de Serviços</i>	<i>Empresas Investidoras</i>	<i>Concorrente A</i>	<i>Concorrente B</i>

## 2. Classificação de stakeholders

### Exemplo: classificação de stakeholders de projeto empresarial



## 3. Priorização

### Exemplo: Critérios de priorização

- Dependência/impacto
- Influência/poder
- Proximidade da relação
- Urgência ou Tensão
- Representação
- Ponto de vista diferenciado

## 3. Priorização

### Exemplo: Matriz de priorização

<b>Grupo</b>	<b>Dependência</b>	<b>Influência</b>	<b>Pontuação total</b>

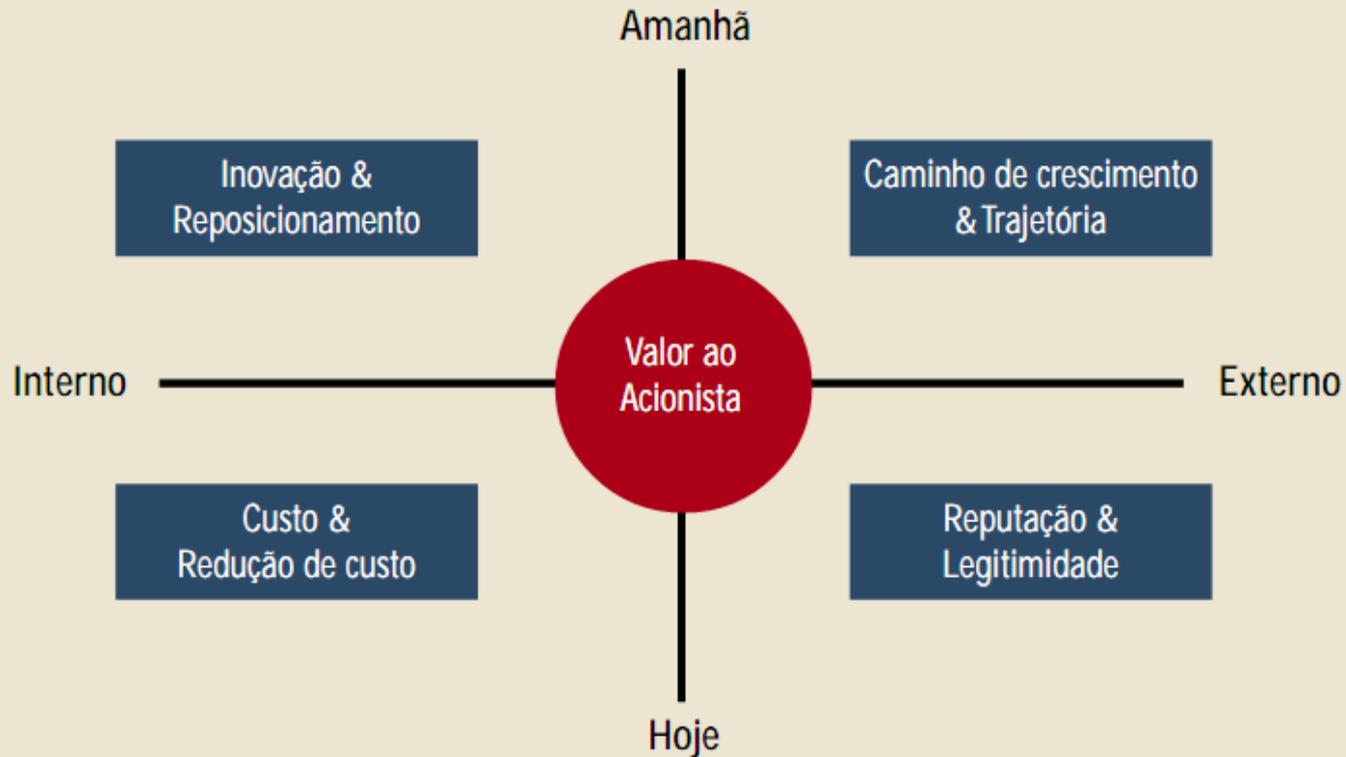
# MATRIZ DE ESTRATÉGIAS DE ENGAJAMENTO

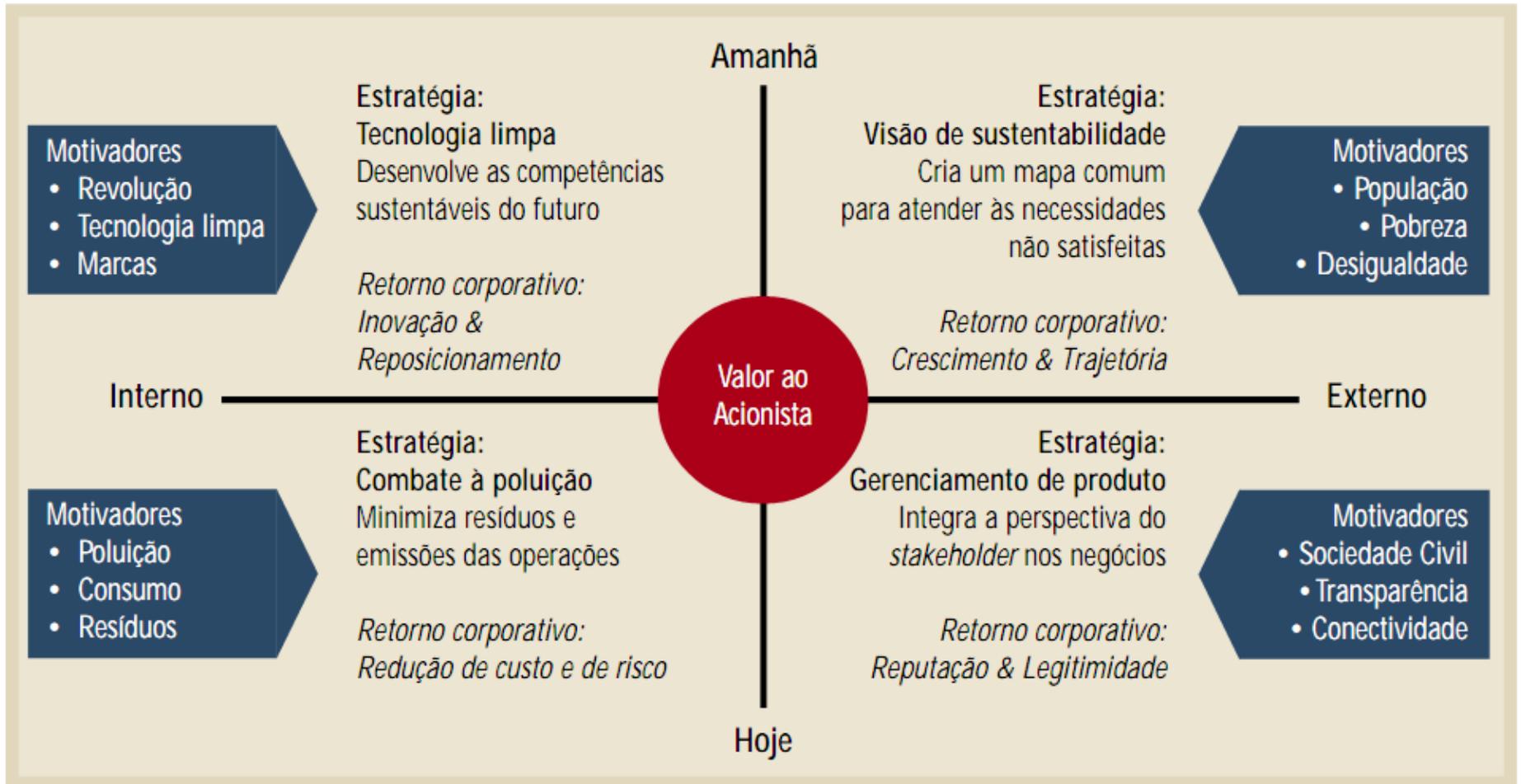
		Grau Influência do Stakeholder	
		Baixo	Alto
Grau de Dependência do Stakeholder	Alto	<b>Tratamento Justo</b> honrar compromissos, empregar meios para satisfazer necessidades dentro do viável.	<b>Relacionamento Contínuo</b> investir em processos de engajamento para entender preocupações e buscar soluções.
	Baixo	<b>Tratamento distanciado</b> dar acesso a canais formais de informações /comunicação.	<b>Relacionamento Estratégico</b> envolver e informar, monitorar preocupações / críticas / sugestões.
Influência	Poder de influência sobre a licença de operação, acesso a recursos, informações e/ou sites.		
Dependência	Dependência financeira, contratual, recursos (água, produto baixo custos), performance social e/ou ambiental da operação.		

‘Prática de incluir o ponto de vista do stakeholder no processo decisório da organização.’



# **POR QUE FAZER ENGAJAMENTO COM STAKEHOLDERS?**





- **Governança: Identificar temas materiais para o negócio;**

Identificar temas da agenda de sustentabilidade com potencial impacto para o negócio, no médio e longo prazos.

- **Licença de Operação:**

Licenciar um projeto (licença ambiental / legal) para implantação e operação;  
Licença social - conquistar e manter bom nível de confiança perante a comunidade.

- **Gestão de Impacto / implantação de Projeto:**

Engajar público impactado e influente de projetos a serem conduzidos no plano operacional;  
Avaliar e monitorar os impactos sociais, ambientais e econômicos do negócio;  
Mapear possíveis conflitos.

- **Desenvolvimento Local:**

Participar do desenvolvimento social e econômico da localidade onde se insere.  
Participar da Agenda Pública / Influenciar Mercados e Condutas:  
Influenciar políticas públicas, regulamentações ou auto regulações de mercados; promover novos padrões de conduta no segmento.

- **Inovação:**

Identificar oportunidades para novos produtos, serviços e/ou processos.





**AÇÃO DE ENGAJAMENTO (RASCUNHO)****Objetivo:****Metodologia:****Stakeholders:****Equipe:****Logística e custos estimados:**



Cintia Takada  
41 99533109  
[cintia.takada@uol.com.br](mailto:cintia.takada@uol.com.br)  
[cintia@takaiconsultoria.com.br](mailto:cintia@takaiconsultoria.com.br)

Márcia Bellotti  
11 976777132  
[marcia.bellotti@uol.com.br](mailto:marcia.bellotti@uol.com.br)  
[marcia@takaiconsultoria.com.br](mailto:marcia@takaiconsultoria.com.br)

[www.takaiconsultoria.com.br](http://www.takaiconsultoria.com.br)