

Mapeamento e engajamento de stakeholders



TAKAO
DIÁLOGOS PARA SUSTENTABILIDADE

Construção coletiva de soluções para os desafios da gestão e do desenvolvimento sustentável.

Diálogos para sustentabilidade

Apoiar o desenvolvimento de pessoas e organizações para adoção de práticas mais sustentáveis.



Márcia Bellotti



Cintia Takada

Relatório de sustentabilidade:

- Orientação e análise de aderência
- Construção coletiva e estratégica da matriz de materialidade
- Assessoria e facilitação do processo de relato
- Redação

Assessoria à governança:

- Identificação de temas materiais
- Facilitação e condução de painéis de especialistas

Engajamento de stakeholders:

- Mapa
- Estratégias
- Processos de diálogo

Desenvolvimento de competências:

- Círculos de desenvolvimento
- Workshops

Mediação de conflitos:

- Mediação de conflitos comunitários ou entre organização e uma parte.





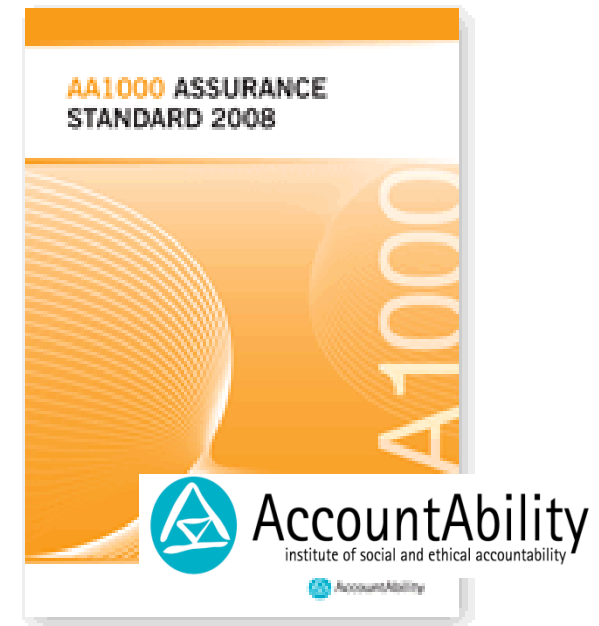
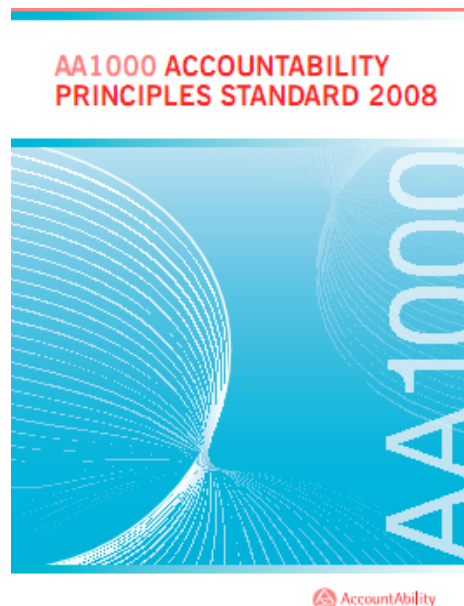
Reflexão individual: qualidade das relações

Reflexão individual: confiança nas relações

1. Qual a experiência?
2. Quais elementos foram chave para que o resultado fosse positivo?
3. O que você aprendeu de novo ao lembrar desta experiência?
4. Compartilhem com os colegas a sua experiência e anotem os pontos chaves para o resultado positivo.

STAKEHOLDER

“qualquer organização ou indivíduo que possa ser afetado pelas atividades da empresa e cujas ações possam afetar a capacidade da empresa de implantar suas estratégias e atingir seus objetivos” (AA 1000)



Stakeholders Primários

Diretamente relacionados com a cadeia de valor da empresa.

Stakeholders Secundários

Público que tem interesse e influência no negócio mesmo sem participar diretamente de sua cadeia de valor.

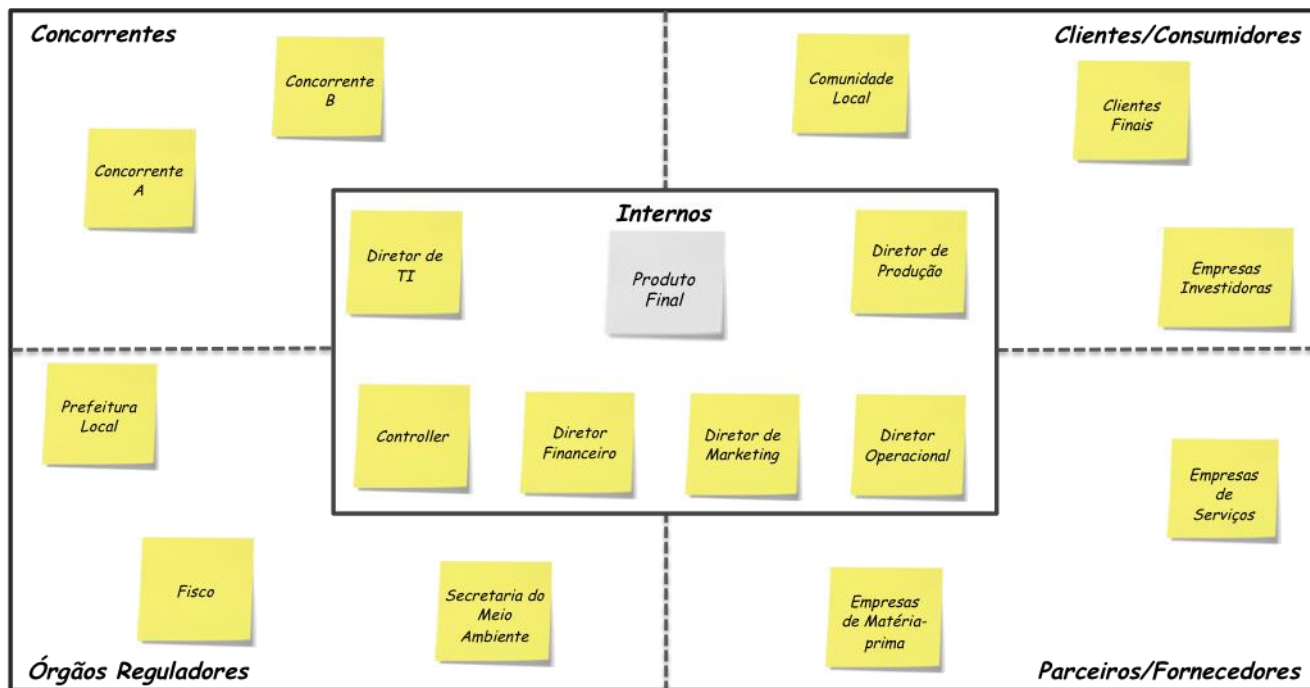
1. Listagem com os stakeholders que impactam e/ou são impactados pela operação.

Exemplo: lista de stakeholders de projeto empresarial

<i>Diretor de Marketing</i>	<i>Diretor Financeiro</i>	<i>Diretor Operacional</i>	<i>Prefeitura Local</i>
<i>Diretor de Produção</i>	<i>Controller</i>	<i>Diretor de TI</i>	<i>Fisco</i>
<i>Comunidade Local</i>	<i>Secretaria do Meio Ambiente</i>	<i>Clientes Finais</i>	<i>Empresas de Matéria-prima</i>
<i>Empresas de Serviços</i>	<i>Empresas Investidoras</i>	<i>Concorrente A</i>	<i>Concorrente B</i>

2. Classificação de stakeholders

Exemplo: classificação de stakeholders de projeto empresarial



3. Priorização

Exemplo: Critérios de priorização

- Dependência/impacto
- Influência/poder
- Proximidade da relação
- Urgência ou Tensão
- Representação
- Ponto de vista diferenciado

3. Priorização

Exemplo: Matriz de priorização

Grupo	Dependência	Influência	Pontuação total

MATRIZ DE ESTRATÉGIAS DE ENGAJAMENTO

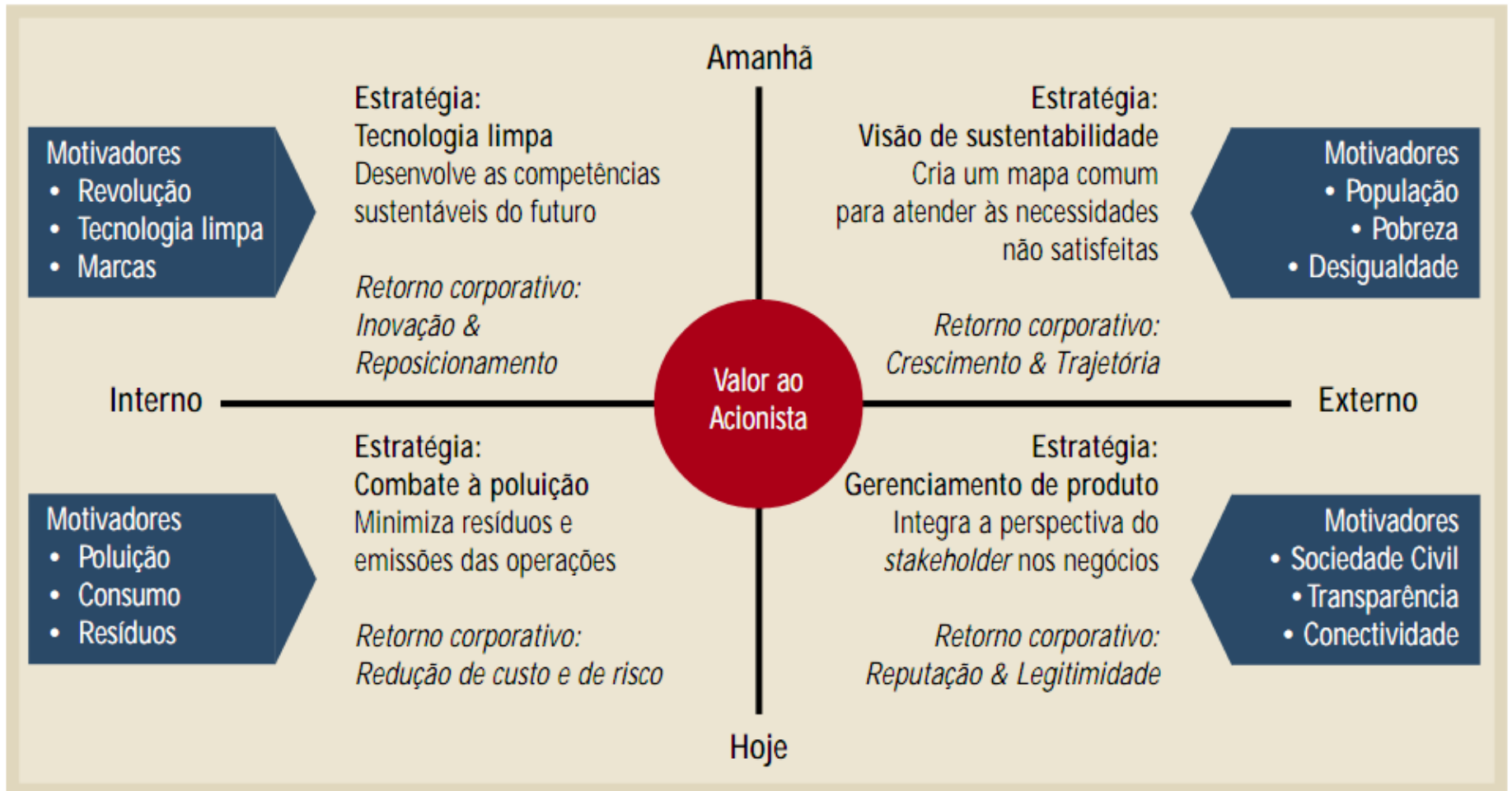
		Grau Influência do Stakeholder	
		Baixo	Alto
Grau de Dependência do Stakeholder	Alto	Tratamento Justo honrar compromissos, empregar meios para satisfazer necessidades dentro do viável.	Relacionamento Contínuo investir em processos de engajamento para entender preocupações e buscar soluções.
	Baixo	Tratamento distanciado dar acesso a canais formais de informações /comunicação.	Relacionamento Estratégico envolver e informar, monitorar preocupações / críticas / sugestões.
Influência	Poder de influência sobre a licença de operação, acesso a recursos, informações e/ou sites.		
Dependência	Dependência financeira, contratual, recursos (água, produto baixo custos), performance social e/ou ambiental da operação.		

‘Prática de incluir o ponto de vista do stakeholder no processo decisório da organização.’



POR QUE FAZER ENGAJAMENTO COM STAKEHOLDERS?





- **Governança: Identificar temas materiais para o negócio;**

Identificar temas da agenda de sustentabilidade com potencial impacto para o negócio, no médio e longo prazos.

- **Licença de Operação:**

Licenciar um projeto (licença ambiental / legal) para implantação e operação;
Licença social - conquistar e manter bom nível de confiança perante a comunidade.

- **Gestão de Impacto / implantação de Projeto:**

Engajar público impactado e influente de projetos a serem conduzidos no plano operacional;
Avaliar e monitorar os impactos sociais, ambientais e econômicos do negócio;
Mapear possíveis conflitos.

- **Desenvolvimento Local:**

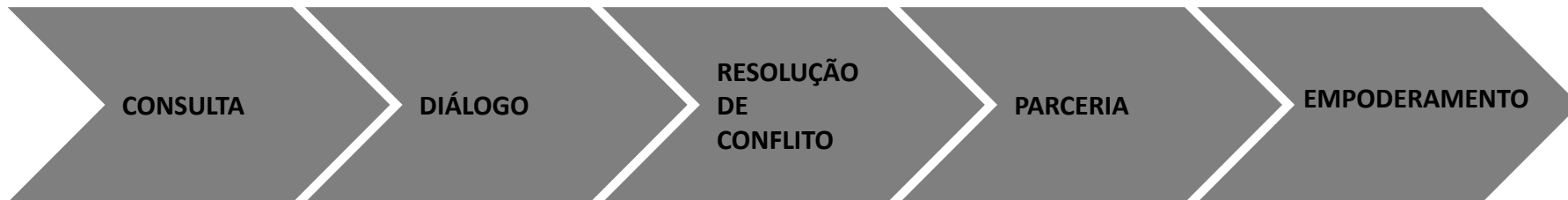
Participar do desenvolvimento social e econômico da localidade onde se insere.

Participar da Agenda Pública / Influenciar Mercados e Condutas:

Influenciar políticas públicas, regulamentações ou auto regulações de mercados; promover novos padrões de conduta no segmento.

- **Inovação:**

Identificar oportunidades para novos produtos, serviços e/ou processos.





AÇÃO DE ENGAJAMENTO (RASCUNHO)**Objetivo:****Metodologia:****Stakeholders:****Equipe:****Logística e custos estimados:**



Cintia Takada
41 99533109
cintia.takada@uol.com.br
cintia@takaiconsultoria.com.br

Márcia Bellotti
11 976777132
marcia.bellotti@uol.com.br
marcia@takaiconsultoria.com.br

www.takaiconsultoria.com.br